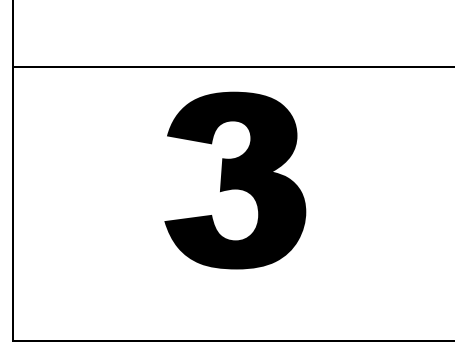




M. A. Akşit Koleksiyonundan



## Tatildeki Yaşam, Göç\*

### Holiday Migration\*

*M Arif AKŞİT\*\**

*\*Yazlıktaki doğa, evdekinden çok farklıdır, sanki ayrı bir Evrende oluruz*

*\*\* Prof. Dr. Çocuk Sağlığı ve Hastalıkları, Neonatoloji Bilim Dalı, Pediatri Genetik*

*Tatil boyutu daha farklı olmaktadır. Bir ortam, sıcak ve nemli, adeta bir Cehennem ortamı olmaktadır. Bu ortamda nasıl yaşam olacaktır denilebilir. Bu açıdan bu ortam yaşanabilen, mutlu ve rahat ortama dönüşmelidir.*

*Klima başlıca cihaz olması ötesinde, tavandan havayı karıştıran pervaneler de önemlidir. Bir bakıma ortamı doğal yaşadığımızı dönüştürme çabası vardır. Bir bakıma değişim, göç istenmemektedir.*

*Bir cehennemi Cennete çevirme yöntemleri mi yoksa uyarılma, adaptasyon mu yapılmalıdır?*

**S** evgi, ve insanlık boyut temelinde, tatilde bir yer, yerleşim boyutu oluşturmak ve tüm seneye mutlu bir katkı sağlanması hedeflenmektedir.

Sıcaktan bunılır, suya girilir, su da buz gibidir. Kendimize zaman ayırmak isteriz, ama fazla yemek ile kilo alır, sonra vermekte zorlanırız.

Kısaca Cehennem konumu, Cennete çevrilmelidir, ama hangi Cennet olmalıdır?

#### Özet

#### Tatildeki Yaşam, Göç

**Amaç:** Tatil için kendi evimize gidiyorsak, daha net algıladığımız gibi, ayrı bir Evren, ayrı bir Göç boyutunda olmakta, ikinci ev algısı yaratılmaktadır. Sanki farklı kişilik içinde olmaktadır. Bu konu irdelenmektedir.

**Dayanaklar/Kaynaklar:** Ansiklopedik olarak tatil kavramı ile ikinci ev gerçeği ile değerlendirme yapılmıştır.

**Giriş:** Her insanın tatilde sanki farklı bir kişilik içinde olduğu, bir nevi normal yaşamdan göçtüğü, bir mutluluk yaratma peşinde koştuğu da bir gerçeklik boyutunda olmaktadır.

**Genel Yaklaşım:** Yaşam bir mutluluk içinde olmak ise, tatil buna bir fırsat olmaktadır. Bir nevi insandan, kendisinden kaçması, bir farklı yapıdan yeniden oluşmasıdır. Bir fırsat, bir imkân yaratılması da olasıdır.

**Başlıca boyutlar:** Tatilin bir mutluluk boyutunda değişim olasılığı sağlaması ile farklılaşmak da bir imkân olmaktadır.

**Yaklaşım:** Tüm yaklaşımlarda, birey kendi yapısında göre, bir farklı yapılanma oluşturmaktadır.

**Sonuç ve Yorum:** İnsan insanca tatilde değişim olasılığı olduğunu fark etmekte, algılamaktadır.

**Anahtar Kelimeler:** Tatil ile yaşamdan uzaklaşmak, bir göç olgusu yaratmak

## Outline

### Holiday Migration

**AIM:** Even we are going to our second home, as clear notification migration a different situation, formed us special and different person, so, discussed in this Article.

**Grounding Aspects:** The encyclopedic concept of vacation, as second home concept, is evaluated at this Article.

**Introduction:** Each person in vacancies, as summer holidays, as turned to another person attitude, from as usual life, then to the pleasure and happiness situations, as a reality to live.

**General Considerations:** The aim of life being in happiness state, the vacancy as a coincidental to perform. An escaping form themselves, and formed as new person. Thus, a chance to do it.

**Proceeding:** for being a different position, vacancy must perceive a migration, to another World, as happiness confirmation.

**Notions:** At each approach, a person, migrate themselves to different place, on dissimilar aspect, a vacation notification.

**Conclusion:** Vacation as a freedom individually to another position for happiness and at good attitude.

**Key Words:** By vacation, confirming a migration to different World

## Giriş

Tatil temelde eski yapı olarak bir otele gidilip, kısa süreli kalınırdı. Otelcilik hizmeti istenirdi. Ancak şimdi, ikinci evler oluşmuş, tatilde kendi evimize gitmekte bir nevi göç yaşamaktayız.

İkinci evler, bir tatil kasabasının, arsalarının satın alınarak yapılan evler olmaktadır. Bu arazilerin sahipleri, daha sonra tatil sitesinde işçi olmaktadır.

Erkek mirasçılara tarlalar verilirken, kadın olanlara sahiller verilmiş, tatil köyleri de buraya yapılıncı kadınlar zengin olmuşlardır. Ancak onlarda evlerin hazırlanması, temizliği için çalışmaktadırlar. Mal sahibi iken işçi olmuşlardır.

Yumurta kendi üretimleri iken, sonra satınca, yiyemez olurlar. 5 liradan yumurta mı yenir derler, ama kendileri taze günlük diyerek daha pahalı satmak isterler. Kısaca köy yaşamında, kendi ürettikleri bile para edince, köyde en pahalı yiyecek olarak yerler.

Düzen değişir, köy yapısından, Yüksek Teknoloji Kültüründe bir eleman olurlar.

Çocuklar teknik hizmetlerde yetişince, elektrikçi, su tamiri gibi hizmetlerde başarılı olurlar. Aralarında yüksek okul okuyanlar işleri icabı pek gelemmez, orada yaşamazlar ama hasretle anarlar.

Kendi yerleştikleri köyde, bir farklı yapı oluşmuştur. Eski yerleşimler, korsan ve aynı zamanda güvenlik nedeni ile su çıkan yamaçta olur, sivrisinekten uzak bir yükseklikte olmalıdır. Burada ancak üzüm yetişmesi söz konusu olabilir. Buraları terk etmek istemezler.

Hem yerlerinden memnun hem zengin ve hem de işçi konumunda olmalarına uyum gerekir. Aynı zamanda belirli aylarda olduğu için, genellikle kışın, belirli aylarda olduğu için, genellikle kışın köyleri kendilerine kalmaktadır. O yıl yaptıkları gelirler ile düğün ve diğer sermaye işleri konuşulur.

Her insanın bir düzeni vardır, günlük dişini fırçalamak gibi. Gittiği yerde bunu ayarlamalıdır. Başkasının kullanması değil, elini uzatınca bulması açısından önemlidir.

Aynı şey tuvalet içinde önemlidir. Yabancı yerde kabız olmak istenmez.

Kısaca her yerde kendine göre bir yeni dünya kurulmalı, göç bu açıdan korkulacak boyuttan çıkarılmalıdır.

## Kaynaklar

Tatil ve gezme yaklaşımına başkaları nasıl yaklaşıyor, bir bakalım.

### Vacation, Wikipedia<sup>1</sup>

A **vacation** ([American English](#)) or **holiday** ([British English](#)) is either a [leave of absence](#) from a regular job or an instance of leisure travel away from home. People often take a vacation during specific [holiday](#) observances or for specific [festivals](#) or celebrations. Vacations are often spent with [friends](#) or [family](#).<sup>[1]</sup> Vacations may include a specific trip or journey, usually for the purpose of [recreation](#) or [tourism](#).

A person may take a longer break from work, such as a [sabbatical](#), [gap year](#), or [career break](#).

The concept of taking a vacation is a recent invention, and has developed through the last two centuries. Historically, the idea of travel for recreation was a luxury that only wealthy people could afford (see [Grand Tour](#)). In the [Puritan](#) culture of early [America](#), taking a break from work for reasons other than weekly observance of the Sabbath was frowned upon. However, the modern concept of vacation was led by a later religious movement encouraging [spiritual retreat](#) and recreation. The notion of breaking from work periodically took root among the middle and working class.<sup>[2]</sup>

#### Etymology

In the [United Kingdom](#), *vacation* once specifically referred to the long summer break taken by the [law courts](#) and then later the term was applied to universities.<sup>[3]</sup> The custom was introduced by [William the Conqueror](#) from [Normandy](#) where it facilitated the grape harvest.<sup>[citation needed]</sup> In the past, many [upper-class](#) families moved to a [summer home](#) for part of the year, leaving their usual home vacant.<sup>[citation needed]</sup>

#### Yorum

Çalışanlar için tatil bir başka Evrene göç demektir. Tüm dertlerden kurtulmak, bir ferahlamak yeridir. Doğa olması bu açıdan önemlidir.

Tatilde deniz kıyısı, bahçeli bir ev olması, göç boyutlarını tamamlamaktadır. Komşuların da aynı meslekte olması bir başka boyut kazandırmaktadır.

Kişiler adeta başka bir kişi oldukları, daha yumuşak ve anlayışlı oldukları görülmektedir. Ancak artık yaşadıkları evler birinci ev gibi algılamaları ile şikâyetlerde başlar. Eksiklikler ve düzen olmaması göze batmaya başlar.

#### Regional meaning

*Vacation*, in English-speaking [North America](#), describes recreational [travel](#), such as a short pleasure trip, or a journey abroad. People in [Commonwealth](#) countries use the term *holiday* to describe absence from work as well as to describe a vacation or journey. Vacation can mean either staying home or going somewhere.

[Canadians](#) often use *vacation* and *holiday* interchangeably referring to a trip away from home or time off work. In [Australia](#), [New Zealand](#) and the [UK](#), *holiday* can refer to a vacation or a [public holiday](#).

The Vanderbilts, [Rockefellers](#), Carnegies, [Huntingtons](#) and other fabulously wealthy industrialists built their own spectacular "great camps" in the [Adirondacks of upstate New York](#) where they could spend time with their families in private luxury. The scions of [New York City](#) took to declaring that they would "vacate" their city homes for their lakeside summer retreats, and the term "vacation" replaced the [British](#) "holiday" in common parlance.

In [Hungarian](#), the word *vakáció* can mean both a recreational trip, an officially granted absence from work (generally in warmer months), and the summer (longest) school break. For absence from work, the word *szabadság* (freedom/liberty) can be used, possibly as *betegszabadság* (sickness freedom/sickness liberty) when the reason of absence is medical in nature.

### Yorum

Tatil bir hürriyet, sabah kalkma, erken yatma değil, tamamen hür olmaktır.

Bu yapının içki, kumar ve diğer zararlı maddelerin tüketimi olarak görenler, tatili mahvetmektedirler. Dinlenme yerine sıkıntıyı, sorunları oluştururlar.

### Family vacation

Family vacation refers to recreation taken together by the family. Family vacation can be ritual—for example, annually around the same time—or it can be a one-time event. It can involve travel to a far-flung spot or, for families on a tight budget, a stay-at-home staycation.<sup>[4]</sup> Some examples of favorite family vacations might include family cruises, trips to popular theme parks, ski vacations, beach vacations, food vacations<sup>[5]</sup> or similar types of family trips.

### Yorum

Tatiller, bir bakıma ailenin bütünleşme bahanesi olmaktadır.

Kalınan eviniz ise, birden fazla yatak olması yanında, yer yatağı ile birçok kişinin birlikteliği ile sorunlar çözülmekte, bütünleşme yaşanmaktadır. Terasta yatmak, yıldızların altında geceleme bir arzu olabilmektedir.

### Vacation research

Research on the effects of vacations on health, well-being and work performance started in the 1990s. The first meta-analysis on the effects of vacations was published in 2009.<sup>[6]</sup> A 2013 literature review on the health and wellness benefits of travel experiences revealed beneficial effects of vacationing.<sup>[7]</sup> More recent studies report on the positive effects of vacations as both a passive recovery process due to removal from job stress and as the active pursuit of relaxing, pleasurable and physical activities.<sup>[8][9][10]</sup>

### Anticipation effects

Anticipation effects of vacations refer to the changes that may occur in the time leading up to a vacation. Anticipation effects can be positive and negative. They can manifest in stress from workload or homeload (house work such as cleaning) leading up to a vacation. Research shows that health and well-being levels decrease from the second last week before vacation to the last week before vacation. This is explained by a higher workload leading up to vacation. Increasing homeload before vacation also explains a decrease in health and well-being prior to vacation, but only for women.<sup>[11]</sup>

Moreover, research on Christmas holidays found that positive well-being effects such as enthusiasm rose in the weeks leading up to Christmas, whereas negative well-being effects such as nervousness decreased in the same time period. These effects can be explained by the pleasant expectations, called "Vorfreude" in German, that arise in the time leading up to the Christmas holidays.<sup>[12]</sup>

### Vacation effects

In a series of studies from 2010,<sup>[13]</sup> 2012<sup>[14]</sup> and 2013,<sup>[15]</sup> a team of researchers from the Radboud University Nijmegen analyzed the effects of vacations on subjective wellbeing in approximately 250 employees. The researchers examined employees before, during and after their vacation. Via telephone interviews during vacation, the researchers found that self-reported health and wellbeing improved during vacation. However, within the first week of returning to work, employee's wellbeing lapsed to pre-vacation levels, irrespective of the duration or type of vacation. The research team also found that subjective vacation experiences, such as relaxation and control over one's activities boost vacation effects.<sup>[16]</sup>

### Creativity

According to a scientific study from 2014,<sup>[17]</sup> vacations have an effect on an individual's creativity. Researchers examined creativity by way of an idea-generation task ([Guilford's Alternate Uses](#)) in 46 Dutch employees before and after a three-week summer vacation. Participants had to generate creative uses for common daily things such as a brick or piece of paper. The results showed that ideas were just as original after the vacation as they were before. However, employees did produce a wider range of ideas after a vacation as opposed to before, showing greater mental flexibility as a result from taking a vacation. Specifically, it seems that after a vacation employees consider a greater range of aspects of thoughts and avoid routine solutions as opposed to before going on vacation.

### Yorum

Birçok kişi tatilde sanat ile uğraşmakta, resim yapmakta, fotoğraf çekmektedir. Bunları da bir süreli değil, tüm duvarları süsleyecek şekilde devamını getirmektedir.

Tatil eğer ürün, eser oluşturan boyut olmaz ise, sıkıntılı bir yaşam olacağı da akılda tutulmalıdır. İstekler için merkez ile iletişim, zamanımızda posta/koli ile gelmesi, bu açığı kapatıcı olmuştur. Buna göre yapılanma, malzemeler de bulundurulmalıdır.

### Romantic relationships

In a study from 2012,<sup>[14]</sup> researchers found that a vacation may act as a relationship booster by offering the opportunity to increase interactions with a partner and by enhancing spouse support. This finding highlights the importance of high-quality contact between partners during a vacation. Specifically, vacationers who conversed extensively and positively with one another felt more relaxed, derived more pleasure from vacation experiences and felt more detached from their work during their holiday trip.<sup>[18]</sup> Another study found that satisfaction with vacations can explain couples' relationship commitment and suggests that vacation may serve as a means for strengthening relationships.<sup>[19]</sup> Another team of researchers found that shared experiences during vacations, such as effective communication, showing affection, or experiencing new things together, were positively associated with couples' day-to-day functioning at home.

### Vacation mechanisms: why vacations are beneficial

Leisure is an important ingredient for overall well-being. It provides people with free time and possibilities to engage in non-obligatory activities. This helps people to recover from job stress.<sup>[20]</sup> In 2007, researchers developed four measures for assessing how people recuperate and unwind from work during leisure time. This study showed that four recovery experiences help to lower stress and aid recovery from strain: psychological detachment from work, relaxation, mastery, and control. Meaning and affiliation were later added, leading to the DRAMMA-model: Detachment, Relaxation, Autonomy, Mastery, Meaning and Affiliation.<sup>[21][22]</sup>

- **Detachment** refers to mental distancing from work-related tasks. Shifting focus and thinking about something other than work can be achieved by reading a book or engaging in physical activities, for example.<sup>[10]</sup>
- **Relaxation** refers to low levels of physical and mental activation coupled with a positive mood. Relaxation activities calm the body and mind: for example, progressive muscle relaxation, a massage, or taking a warm bath.<sup>[10]</sup>
- **Autonomy** refers to a sense of being in control of your surroundings. This concerns, for example, being able to reserve certain periods of the day for enjoyable activities of your own choice.
- **Mastery** can be achieved by activities that challenge you and provide opportunities to improve skills and knowledge, giving a sense of accomplishment. This can involve learning new skills like playing an instrument or sports, improving existing skills, or gaining new knowledge.<sup>[10]</sup>
- **Meaning** refers to leisure activities that give people a sense of making a difference in the world and contributing to a greater cause. Examples are volunteering, cultural activities or making art.
- **Affiliation** refers to the sense of belongingness and the sense of feeling connected to others. Activities that can lead to affiliation are for example going to parties with friends, playing games or cooking and eating together.

Each of these mechanisms serve as a mediating link between any form of leisure activities and subjective well-being. Autonomy, Mastery and Affiliation are similar to the core mechanisms in [self-determination theory](#).

### Yorum

Tatilde başlıca olumlu yanları:

- İşten kopup, rahatlamayı sağlar: İşte başarılı olma zorunluluğu, amirin emrinden kurtulma ve diğer birçok durumdan kurtulmaktadır.
- Ruhsal aktivite ile bir doyunluğa ulaşılır: İsteddiği zaman kalkması ötesinde, bazı politik incelemelerde bulunması, sanatsal yaklaşım ile tatmin olmaktadır.
- Birey kendi otonomisindedir, istediği şekilde uyur, uyanır, daha doğrusu uyuyabilir. Hakimiyet kendisinde, kendi içine dönmesi ve değerlendirme olanağı bulmaktadır.
- Bazı özel yetenekleri yapabilir. Tamirat ötesi, sıklıkla sanat işleri ile uğraşılır. Bu bir eser üretme değil, kendi çabası ile olan, özel ve özgün yaklaşım yapma başarısıdır.
- Birçok kişi ile arkadaşlık, ilişki ve iletişim içine girebilir. Farklı ilişkiler içinde olur, farklı konularda konuşma olanağı bulur. Politik görüşler iş yerinde sorun yaratabilirken, bu ortamda ise serbest hür düşünce söyleyebilir.

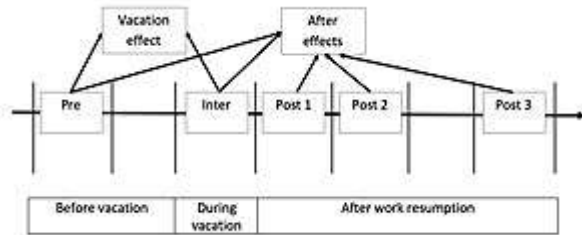
Tümü bunların bir meditasyon ve rahatlama ötesinde, kendini bulma yaklaşımıdır.

### Methodology

#### Vacation research design

Conducting research on vacations is challenging because vacationing concerns a process that stretches across longer time periods and people are often traveling and therefore hard to reach for research purposes. [Randomized controlled trials](#) in which people would be assigned to certain travel types are costly to realize and most people would probably not like to be assigned to a specific type of holiday. Accordingly, researchers have described a few important features of vacation research that help to generate reliable and valid results. <sup>[23]</sup>

- Measures before, during and after vacation: Repeated measures in the same persons are required to study vacationing as a process that unfolds its effects over time.
- On vacation measurements: It is important to not only use pre- and post-vacation measurements but to also obtain information during vacation. This is because post-vacation measurements are biased by work resumption and fade-out may already have begun. On vacation measures could be done via live phone calls/interviews or time-stamped assessments via smartphone apps.



- Pre-vacation measurements: Research has shown that health and well-being slightly decrease shortly before vacation compared to two weeks before vacation. <sup>[24]</sup> Therefore, vacation effects are defined as the difference between on-vacation measurements compared to pre-vacation measurements conducted at least two weeks prior to the holiday.
- Fade-out measurements: It is also useful to compare several post-vacation measurements with pre-vacation measurements to determine whether and how fast vacation effects diminish. <sup>[25]</sup>

### Yorum

Tatilde yapılanlar irdelenmelidir.

- Tatil öncesi ve sonrası beklentileri ne kadar karşılamıştır? Gelecek boyutta da neler yapılabilir?
- Tatil sırasında yapılanların, diğer zamanlarda yapılanlara göre karşılaştırılması yapılmalıdır. Huzur içinde olma ile, stres içinde yapılanlar ayrıştırılmalıdır.
- Tatil için niye çıkılıyor, gerekçe ve dayanakları nelerdir? Deniz kıyısına gidip, denize girmemek bunun durumu irdelenmelidir.



- Tatilde oluşan olumlu boyutun, ne kadar sürdüğü de bir not edilmelidir.

Tatil bir dinlenme ise, tatil ile olumlu boyut net oluşturulmalıdır.

### **Vacation policy**

Even in the United States, where no federal requirements as to minimum annual leave exist, many large corporations have vacation policies, some allowing employees to take weeks off and some even allowing unlimited vacation.<sup>[26]</sup> Unlimited vacation arrangements may nonetheless come with implicit expectations, for instance, it may be implied that an employee should not take more than about the average number of vacation days taken by others. They normally also have the consequence that employees who leave the company receive no monetary compensation for leave days not taken.<sup>[citation needed]</sup>

According to the U.S. Travel Association, Americans collectively did not use 662 million vacation days in 2016. More than half of all working people in the [United States](#) forfeited paid time off at the end of the year.<sup>[27]</sup> Two-thirds of people still do work while they are on vacation.<sup>[28]</sup>

### **Unlimited paid vacation policies**

In order to go on a vacation in the first place, workers make use of paid time off granted by their employers. Recently, unlimited paid time off policies (UPTO) are rising in popularity. In a study from 2022, researchers propose two competing processes and boundary conditions when it comes to unlimited paid time off.<sup>[29]</sup> These processes can at the same time “unlock the best” and “unleash the beast”. On the one hand, unlimited time paid time off can increase employees’ feeling of control, accountability, and work engagement. On the other hand, unlimited paid time off may set detrimental social processes in motion which could also lead to self-endangering work behaviors, long working hours, and exhaustion. Workers may feel discouraged from taking time off, because they lack social norms on leave taking, feel insecure about taking leave or feel guilty towards their team when taking time off during busy periods at work. Absence of formal rules may lead to newly emerging informal rules which are not communicated and can increase social conflicts. The researchers also argue that leave changes from an individual trading good into a collective good under unlimited leave policies.

### **Impact of digital communications**

Recent developments in communication technology—such as internet, mobile, instant messaging, presence tracking—have begun to change the nature of vacation. Vacation today now could mean absence from the workplace rather than temporary cession of work. For a minority subset of workers in North America and the United Kingdom, it is now the norm to carry on working or remain on call while on vacation rather than abandon work altogether. Some people do [remote work](#) while on vacation. Antithetically, workers may take time out of the office to go on vacation, but remain plugged-in to work-related communications networks. While remaining plugged-in over vacation may generate short-term business benefits, the long-term psychological impacts of these developments are only beginning to be understood.<sup>[30]</sup>

### **Yorum**

İş çalışanları için ücret konusu da önemlidir. Zamanımızda evde çalışma imkânı olması ile, artık büro evde olmaktadır.

Evin büro olması ile, artık yer ve mekân boyutu ortadan kalkmaktadır.

### **Workcations**

Since the pandemic started and working life became more flexible, working from various locations became more common. Specifically, workcations that combine aspects of work and travel can offer periods of detachment and relaxation in the same way vacations do, although those periods are shorter than during a traditional vacation.<sup>[31][32]</sup>

A study published in 2020 regarding [digital nomads](#) explains how the borders between work and leisure disappear.<sup>[33]</sup> Digital nomads can travel and work because they are not bound by normal work structures such as offices and 9-to-5 life. However, creating one’s own structures, routines and work communities can also be experienced as burdensome.

In popular culture

Family vacation and vacation in general has become a common theme in many books and films. Writers often draw on common occurrences that take place during a vacation such as [disasters](#) and bonding.

### **Yorum**

Turizm geliri büyük oranda, tatiller boyutu ile olmaktadır.

Büyük bir ekonomi ve ikinci ev kavramı ile sosyal, kültürel değişim olmaktadır.

## Sonuç

Tatilde ikinci ev, bir başka dünyada, başka bir yaşama geçmektir. Günlük işe gitmek yok, istirahat adı altında bazı yaklaşımlar yapmak isteği vardır. Denize girmek başlı, başına bir törensel boyut olmaktadır. Ayrıca güneş yanığı ve sivrisinek ısırıkları ile mücadele etmek yeni uğraşı alanları olmaktadır.

Özet olarak ayrı bir Evrene geç edilmiştir.

Her yer kendi içinde daha önce köyden şehirleşme gibi bir süreç ile geç yaşamıştır.

Burada başarı mutlu, mesut ve rahatlama olmalıdır, seyahate, kısaca tatile başlama ve yerleşme ile alakalıdır.

Konu ile detaylı irdeleme yapılmadan, genellikle iş yaşamına dönülür. Akılda, ağızda ve gönülde alan izler ile devamlılık istenir veya başka yerlere gitmek planlanır. Eğer kendi yeriniz ise, bir değişim, farklı yapılanma gündeme gelmektedir

Göçerken bir koşu ile gelinir, gitmek istemeden, zorla gidilir. Geride çekilen fotoğraflar kalır. Unutmamak gerekir ki ikinci evde kalmak bir süreliğinedir.

Emeklilik devamlı tatil şeklinde olmamalıdır, çünkü boş zaman bir süre sonra insanı sıkır. Çalışma boyutu, kendi istediği ve hoşlandıkları üzerinde yoğunlaşmalıdır.

Tatilde ikinci ev olan yer, artık birinci ev olmakta, bazı durumlar göze batıp, hizmet isteyebilir. Bu açıdan iletişim imkânı öne çıkmaktadır.

## Kaynaklar

- 1) Vacation, Wikipedia